

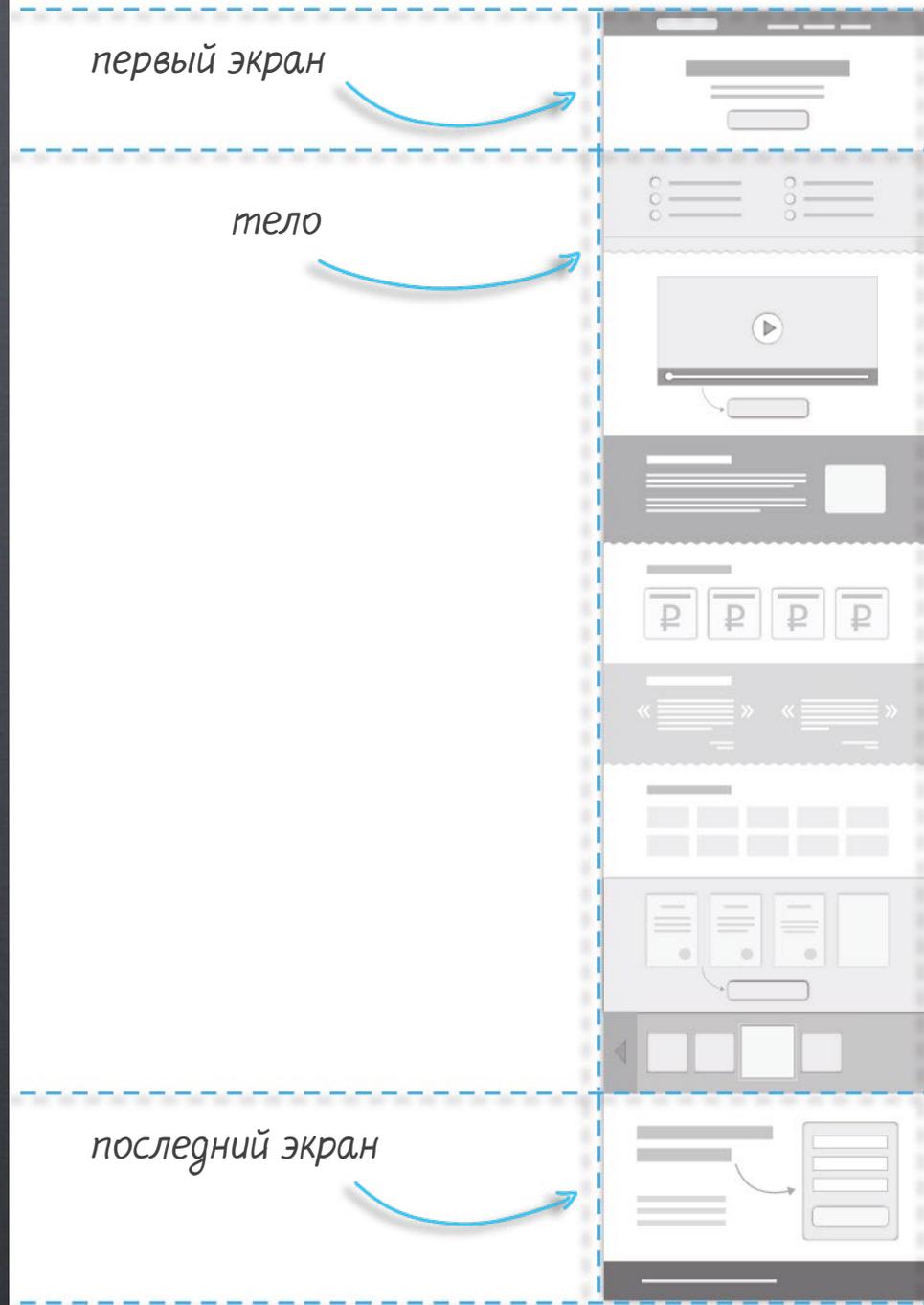
АНАТОМИЯ LANDING PAGE

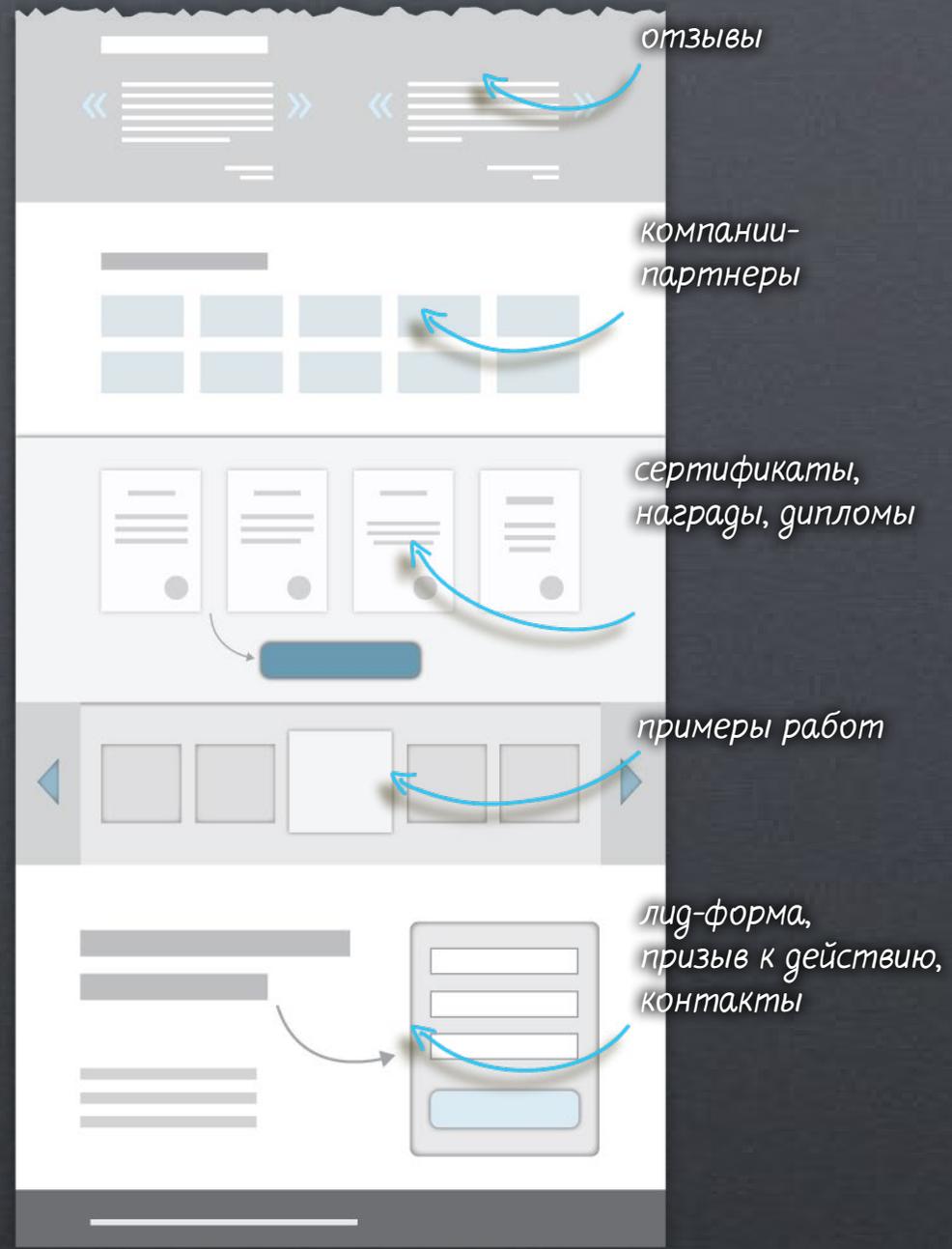
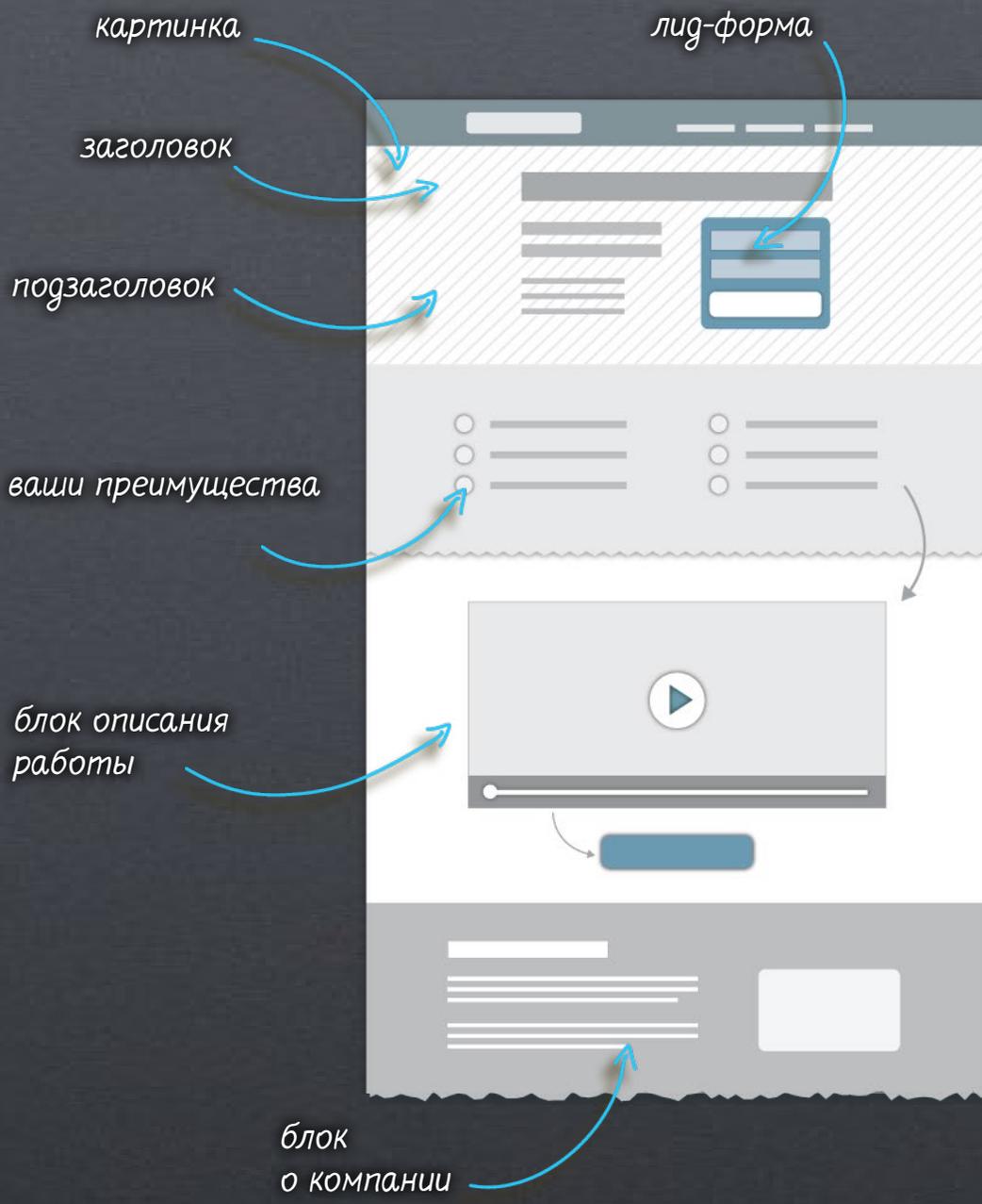
руководство от создателей сервиса LPgenerator.ru

Мы причастны к созданию больше 166 000 лендингов. Каждый день на нашем сервисе нами и нашими пользователями создаются более 520 целевых страниц. В этом руководстве мы говорим о том, что знаем лучше всех в рунете.

Артем Кабалкин,
CEO LPgenerator.ru

Любая посадочная страница состоит из трех основных блоков:





Посадочные страницы делятся на 3 типа:

- 1 *Страницы для лидогенерации* – содержат лидформу и предназначены для сбора контактов/лидов.
- 2 *Страницы сегментации* (так называемые click through pages или jump pages) – содержат лидформу и служат для «подогрева» целевой аудитории перед конверсионным действием на следующей странице конверсионного пути.
- 3 *Товарные целевые страницы* – традиционные страницы интернет-магазинов с функцией покупки товара

В силу специфики платформы LPgenerator в этом руководстве мы расскажем об анатомии целевой страницы для генерации лидов. Это позволит вам проникнуть в сущность построения лендингов и сконструировать собственные продающие страницы с легкостью и полным знанием дела.

**Знакомство
с анатомией
Landing Page
мы начнем
с первого экрана**



Первый экран



Важность первого экрана трудно переоценить. Первым экраном называется область лендинга, которую пользователь видит, открывая страницу и не прокручивая её вниз.

От первого экрана во многом зависит эффективность всей вашей страницы. Именно на него возлагается важнейшая функция — задержать пользователя в те считанные секунды, которые он тратит, перебирая открытые вкладки в лихорадочном поиске решения своей проблемы.

Каким должен быть «работающий» первый экран?

Из каких элементов он должен состоять?



Что должно быть в первом экране

Изображение или видео,

напрямую связанные с вашим товаром или услугой.

Изображение привлекает взгляд посетителя лендинга в первую очередь. Оно работает в паре с заголовком и позволяет быстро донести информацию о продукте или услуге, которые вы предлагаете. То есть в визуальной форме даёт информацию о том, куда человек попал и что он может здесь получить.

Видео имеет схожие функции, а его специфика позволяет показать товар в контексте использования. В последнее время, с развитием html-5, такой способ подачи становится все более распространенным.

Желательно, чтобы на изображении и в видео присутствовали люди, выражающие позитивные эмоции. А если вы работаете с какими-то человеческими проблемами, то, возможно, выражение отрицательных эмоций либо страхов.



CLM ClimatLogic
климатическое оборудование

Звоните 8(800) 80 80 80

CLIMATLOGIC —
ПРОДАЖА И УСТАНОВКА
КЛИМАТИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ
ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ,
с доставкой по Москве
и ближайшему Подмосковью

Бесплатные консультации
Помощь опытных консультантов
в подборе подходящего
для вас оборудования.

Бесплатные консультации | Индивидуальный подход | Большой выбор сплит-систем | 100% гарантия качества

ПОЧЕМУ СТОИТ ВЫБРАТЬ НАС:

- Компетентные сотрудники.**
В нашей компании работают лишь сертифицированные специалисты, имеющие большой опыт работы.
- Точно в срок.**
Мы ценим ваше время, поэтому выполняем установку максимально быстро, в любой день, неограничиваясь по времени.

ОСТАВЬТЕ ЗАЯВКУ
на консультацию
и бесплатный подбор оборудования

Введите имя *

TUI

+7 (499) 681 25 20 [ЗАКАЗАТЬ ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК](#)

**Что может быть приятнее
свадебного тура в Доминикану?**

Только свадебный тур в Доминикану
скидка на фотосессию 50%

Заполните форму —
мы свяжемся и обсудим с вами
все нюансы вашего путешествия.

Имя

Телефон

ХОЧУ ВИСПАНИЮ.РФ

Продажа недвижимости в Испании
от надежных застройщиков и частных лиц

Звоните! 8 (800) 80-80-80 [Заказать обратный звонок](#)

**НУЖНА
КВАРТИРА
В ИСПАНИИ
ЗА ПОЛЦЕНЫ?**

- ★ От 800 000 рублей цена жилья в Испании
- ★ 10 лет наше агентство на рынке недвижимости.
- ★ 547 клиентов по всему миру.

ОСТАВЬТЕ ЗАЯВКУ СЕЙЧАС

Ваше имя

Я-Актёр! Театральная студия
для детей и подростков

8 (812) 964 75 52 [Обратный звонок](#)

**ВАШ РЕБЕНОК
МЕЧТАЕТ О СЦЕНЕ?**
МЫ ПОМОЖЕМ РЕАЛИЗОВАТЬ
ЕГО МЕЧТУ!

ЗАПИШИТЕСЬ
на первое **БЕСПЛАТНОЕ** занятие
прямо сейчас

польза занятий для детей очевидна:

- Старайтесь не использовать бездумно изображения с фотостоков.

Они, как правило, откровенно неестественны и попросту затасканы. Может оказаться, что вы рассказываете «анекдот».



Что должно быть в первом экране

Заголовок

Это один из важнейших элементов Landing Page. Читая его, ваш посетитель решает, останется он на странице или тут же закроет её.

Заголовок должен быть, по возможности, кратким и сформулирован таким образом, чтобы захотелось дальше ознакомиться с содержанием страницы и совершить необходимые действия.

В копирайтинге это называется принципом «скользящей горки»: вы должны сказать ровно столько, чтобы захотелось прочитать следующее предложение (подзаголовок), а потом следующее... И продолжать такое «скольжение» до самого конца страницы.



Заголовки могут быть построены в форме вопросов, утверждений или даже загадок. Но когда речь идет о Landing Page, надо стараться привязать заголовок к той формулировке проблемы, в которой её осознает ваш посетитель.

Если он ищет в поисковике «современный итальянский диван», то будьте добры, направляя трафик на страницу, позаботиться, чтобы современный итальянский диван фигурировал в заголовке :-)

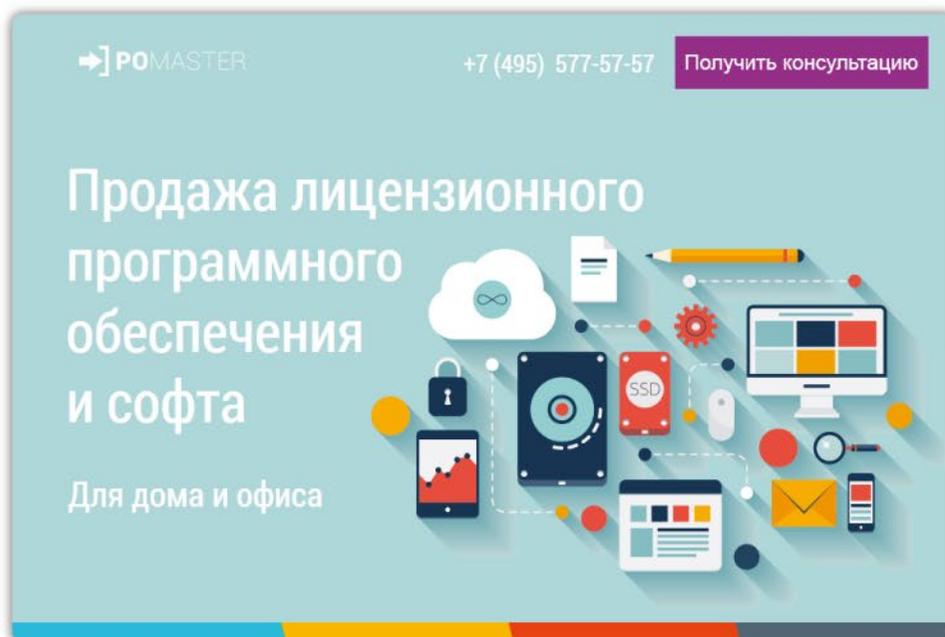
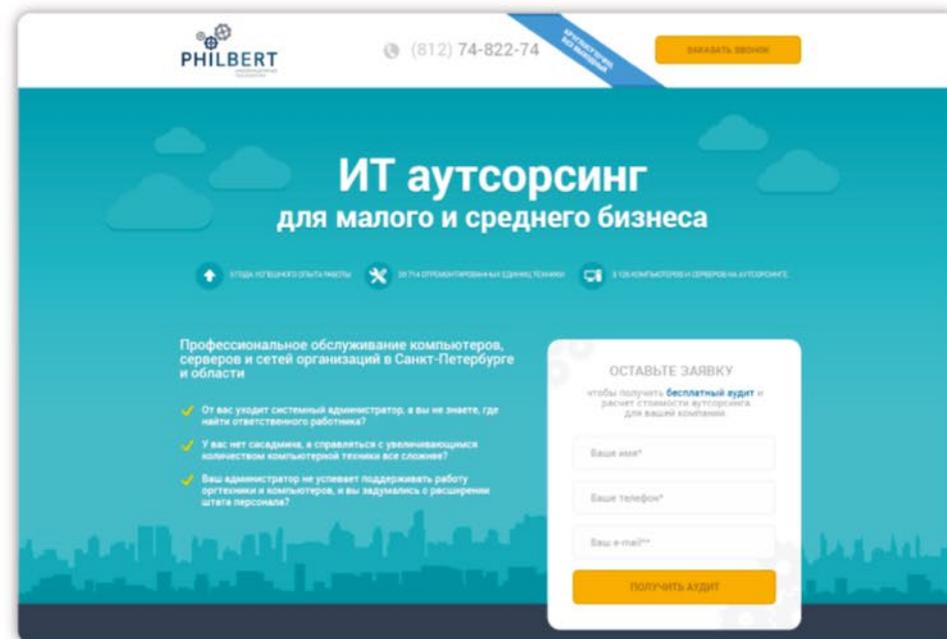
Место расположения заголовка может варьироваться. Но, как правило, это либо центр страницы, либо слева от иного содержания страницы (например, лид-формы). Заголовок является вторым по значимости элементом первого экрана после картинки/видео.



Важно!

Заголовок нужно набирать крупно, чтобы он хорошо читался.

А вот набирать его ВЕРХНИМ РЕГИСТРОМ — нежелательно. Подобный заголовок тяжело читается и делает проблематичным быстрое сканирование страницы.



Что должно быть в первом экране

Подзаголовок

Подзаголовок — он как Ватсон при Шерлоке. Вроде и не главный, а без него — никакой истории не получится :) Его функция — дескриптивная: он расшифровывает и дополняет содержание основного заголовка.

Впрочем, некоторые лендинги обходятся без заголовка. Но мы настоятельно рекомендуем его использовать, поскольку это хороший инструмент, позволяющий втянуть посетителя в дальнейшее чтение страницы.

- Подзаголовок должен быть сформулирован кратко, но его объём может превышать заголовков.
- По размеру шрифта он должен быть меньше заголовка примерно на 4 пункта.
- Может быть выделен с помощью курсива или набран другим шрифтом, гармонирующим со шрифтом заголовка.



+7 (812) 80-80-80

ЗАКАЗАТЬ ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК

Узнайте, как удвоить свой доход за месяц, потратив 1 минуту в день

Курс Романа Аргашикова «Деньги есть всегда»



ДЕНЬГИ ЕСТЬ ВСЕГДА

Роман Аргашиков

Заполните заявку прямо сейчас, чтобы стать

CLIFF

+7 495) 504-34-61
+7 495) 504-34-65

Заказать обратный звонок

Бесплатные юридические консультации
для малого и среднего бизнеса
г. Москва



В рамках программы поддержки малого и среднего бизнеса на вопросы отвечают практикующие юристы со стажем работы более 5 лет.

Заполните заявку и получите консультацию юриста

astrum
QUALITY OF YOUR LIFE

+7 (495) 778-50-90
+7 (906) 702-47-25

ЗАКАЗАТЬ ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК

Дисконтная карта со скидкой 25%
на органическую косметику компании Astrum может стать вашей совершенно бесплатно!

Никаких скрытых доплат, уловок и хитростей!



УЗНАТЬ, КАК ПОЛУЧИТЬ КАРТУ

Заполните форму, чтобы получить подробную консультацию об органической косметике

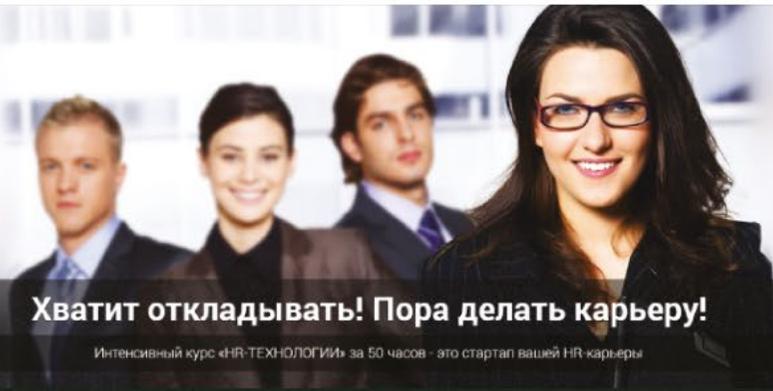
АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ

школа-студия HR for Business

Если вы уже давно хотели?

8-800-80-80-80

ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК



Хватит откладывать! Пора делать карьеру!

Интенсивный курс «HR-ТЕХНОЛОГИИ» за 50 часов - это старт вашей HR-карьеры

Если вы уже давно хотели,

ЗАПОЛНИТЕ ЗАЯВКУ прямо сейчас, чтобы стать участником курса!

Что должно быть в первом экране

Основной текст или буллиты преимуществ

описывают ваше ключевое УТП (уникальное торговое предложение) в первом экране лендинга.

Как правило, это небольшой текст или буллиты, рассказывающие о сути вашего предложения.

Принцип краткости актуален и здесь (впрочем, для лендингов он вообще один из ключевых) — не старайтесь написать много, пишите по сути: ёмко, в рамках одного-двух предложений сформулируйте ключевую выгоду пользователя от вашего продукта и услуги, одновременно отстраиваясь от похожих предложений.

Демонстрируйте свою уникальность, не стесняйтесь. Если вы не задержите посетителя сейчас, другого шанса уже не будет.



witology ЧТО ТАКОЕ КРАУДСОРСИНГ?



КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА КРУПНЫХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ВОКЗАЛАХ РФ

Дирекция железнодорожных вокзалов – филиал ОАО «РЖД» приглашает принять участие в краудсорсинг-проекте по улучшению железнодорожных вокзалов.

Этот проект даст возможность услышать мнение пассажиров и посетителей вокзалов о качестве обслуживания на крупных ж/д вокзалах РФ, а также предложить свои идеи по его улучшению.

→ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К ПРОЕКТУ

РЖД Российские железные дороги

ГринФокс Уникальные новинки маникюра
Бесплатная доставка по России Звоните бесплатно! 8-800-111-11-11 [Заказать звонок](#)



Хит сезона!

Меховые ногти Velvet – откройте для себя бархатный сезон!

Хотите такой маникюр?

Для этого вам понадобится **портативный прибор «Вельветайзер»** – устройство для нанесения покрытия в виде велюра на подготовленную ногтевую поверхность.

Кроме того, необходим особый материал – **шелковая пудра** масса ориентированных марганцевых волокон из сырья разного происхождения (шерсть, хлопок, вискоза, акрил).

цена за набор 13 000 руб.

Заполните заявку, чтобы заказать набор для создания маникюра Velvet!

Ваше имя *
Ваш телефон *
Ваш e-mail *



AMS-Systems 8 495 000-00-00
Поставки. Решения. Сервис.
Монтаж сетей и IT-структур «под ключ»!

Создание сетей и коммуникаций, монтаж и наладка оборудования для работы предприятий в Москве.

Мы предлагаем как отдельные виды услуг, так и монтаж всей офисной структуры, включая поставку, установку, запуск и отладку оборудования. Вам не придется обращаться к нескольким фирмам – мы сделаем все от начала и до конца.

ЗАПОЛНИТЕ ЗАЯВКУ, и наш специалист прибудет к вам в любое удобное время, чтобы провести замеры и обсудить детали работы (услуга совершенно бесплатная):

Ваше имя *
Номер телефона *
Ваш E-mail *



Стоматолог + +7 (495) 123-23-23 [перезвоните мне](#)

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ И БЕЗБОЛЕЗНЕННОЕ лечение зубов в Москве



-  Белоснежная улыбка за 4990 руб.
-  Первая консультация - бесплатно
-  Первый прием ребенка до 5 лет - бесплатно

Что должно быть в первом экране

Call-To-Action

Элемент призыва к действию (проще говоря, кнопка) — ключевой элемент первого экрана и вообще любой Landing Page.

Лендинг делается ради того, чтобы посетитель совершил действие: оставил заявку, заказал, перешел в каталог (если это jump page). Без СТА-элемента он просто не сможет этого сделать! СТА-элемент — сердце лендинга.

В зависимости от типа страницы это может быть лид-форма + кнопка или просто кнопка. В первом случае это может быть форма подписки, кнопка заказа или оплаты, форма для скачивания или кнопка для скачивания. Все зависит от того, какой продукт или услугу вы продаёте. В случае с посадочными страницами для электронной коммерции кнопка будет вести посетителя в конечную точку маршрута.



СТА-элемент обязательно должен быть в пер-вом экране. Если страница длинная, через каждые полтора-два экрана элемент должен повторяться.

В случае с длинными страницами хорошо работает схема, когда лид-форма находится в последнем экране, а при нажатии на любую из кнопок на странице, пользователь переносится к этой форме.

Отдельно стоит сказать о тексте на кнопке: отнеситесь к нему внимательно. Не пишите безликое «Заказать», а говорите с посетителем на понятном ему языке, описывая, что произойдет при нажатии: «Скачать бесплатное руководство», «Получить консультацию специалиста» и т.п.



Мы предлагаем?

...ции по созданию и организации бизнеса.
...ние отношений с работниками.
...е разрешительной документации.
...ие договоров с контрагентами.
...ие спорных вопросов с контрагентами
...и власти.
...ции по участию в государственных
...пальных закупках.

Заполните заявку и получите консультацию юриста бесплатно

Ваше имя

Ваш e-mail

Ваш телефон

Вопрос, по которому необходима* консультация

Получить бесплатную консультацию

Вам крайне необходим этот курс, если вы хотите знать:

- ✓ Как грамотно контролировать свои расходы и доходы;
- ✓ Как приостановить «утечку денег» и сделать так, чтобы в кошельке всегда были деньги;
- ✓ Как избавиться от долгов с кредитами в кратчайший срок и больше никогда о них не вспоминать.

Заполните заявку прямо сейчас, чтобы стать участником курса.

ваше имя

ваш телефон

ваш e-mail

ХОЧУ УЧАСТВОВАТЬ!

3-х недельная программа курса «Деньги есть всегда»

включает в себя 59 ключевых точек, каждая из которых способна принести вам дополнительную прибыль. Ежедневные

и приезжайте к нам **через час** за своей машиной!

Выберите интересующий вас автомобиль:

Марка:

Модель:

Комплектация

Как с вами связаться:

Имя

Телефон

E-mail

ПОЛУЧИТЬ ЛУЧШИЕ УСЛОВИЯ ПО АВТОКРЕДИТУ



84,6%
Самый высокий процент одобрений по автокредитам.

Оформление за час

КАСКО от 24 000 руб.

Получите стройную фигуру и красивое, тонкое тело вместе с UNI-GYM!

Хотите быть всегда в тренде?
Хотите избавиться от лишнего веса и целлюлита?
Хотите о подтянутой, спортивной фигуре?

ЗАПОЛНИТЕ ЗАЯВКУ
чтобы записаться на тренировку и получить бесплатную консультацию

Ваше имя

Ваше телефон

Ваше e-mail

ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ ДИЕТОЛОГА

Что должно быть в первом экране

«Шапка», или Header

Традиционно шапка сайта включает логотип, слоган-дескриптор, базовые контактные данные, телефон и форму заказа обратного звонка. И, само собой, навигационное меню.

Шапка Landing Page, напротив, не столь нагружена: как правило, достаточно логотипа, телефона и, в некоторых случаях, формы заказа обратного звонка (по сути – это лайт-версия основного СТА-элемента страницы).

Иногда для длинных страниц стоит использовать и навигационное меню. Клик по его пунктам будет моментально перебрасывать пользователя к нужным частям страницы. Особенно хорошо, если меню при этом будет также перемещаться.



ПЕТЕРБУРГСКИЕ КАНИКУЛЫ
с 1998 года!

Время работы:
10:30 – 19:00
понедельник – пятница

8-800-333-22-10
бесплатно по РФ
8 (812) 335 05 02
многоканальный

**ЗАКАЗАТЬ
ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК**

Автобусные туры из Санкт-Петербурга по всей России.
Бронируем тур за один телефонный звонок!

Оставьте свои контактные данные и пожелания по туру — мы свяжемся с вами в течение часа, ответим на все интересующие вас вопросы и забронируем тур.

Имя *

SEKIRO
Интернет магазин больших плюшевых медведей 2 метра

Звоните!
8 (800) 775 47 91

ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК

ДВУХМЕТРОВЫЙ ПЛЮШЕВЫЙ МЕДВЕДЬ — ЛУЧШИЙ ПОДАРОК ДЛЯ ДЕВУШКИ!

У нас — самые большие плюшевые медведи с экспресс-доставкой по РФ!



BRAND MOTORS
Финансирование

8 (800) 333-37-97
Москва, ул. Кусковская, д. 23, к. 1

ХВАТИТ ИСКАТЬ ЛУЧШИЕ УСЛОВИЯ ПО АВТОКРЕДИТУ —
МЫ УЖЕ НАШЛИ ИХ ДЛЯ ВАС!

Самая большая выдача автокредита в России,
81,6%



UNI•GYM

Есть вопросы? Звоните!
8-800-80-80-80

ЗАКАЗАТЬ ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК

ФИТНЕС ЦЕНТР



Тело Landing Page



Следующий блок —
это основное
содержание вашего
Landing Page,
или, другими
словами, его ТЕЛО.



Тело вашего лендинга может состоять из нескольких элементов и, в конечном итоге, зависит от вашего продукта, вашей услуги и тех целей, которые вы хотите решить при помощи страницы.

Информацию Landing Page можно разделить на триггеры преимуществ (бонусов и возражений), доказательств, доверия. Формально — это прямоугольные информационные блоки, состоящие из иконок, картинок, текста и дополнительных графических элементов.

Далее мы опишем все существующие виды таких блоков. А вы сможете, словно из конструктора, собрать из нужных для вашей сферы бизнеса блоков свою идеальную страницу.

1 Преимущества вашего продукта/услуги («Почему мы»)

Это обязательный блок. Иногда настолько важный, что размещается не в теле страницы, а в первом экране.

В преимуществах нужно описать, чем ваш продукт, компания или услуга отличаются от себе подобных или потенциальных аналогов. То есть вам надо прямо сказать, чем вы лучше других.

Лучше оформлять этот блок в виде маркированного списка, списка с иконками либо просто перечислением с иконками. Нежелательно использовать сплошной текст. Иконки и списки придадут больше солидности и облегчат восприятие.



ПОЧЕМУ ТЫСЯЧИ ПЕТЕРБУРЖЦЕВ ДОВЕРЯЮТ НАМ ВЫБОР ТУРА:

- ✓ Опыт работы на туристическом рынке 15 лет — с 1998 года.
- ✓ Доступ к информации по всем турам из Санкт-Петербурга (программы, цены, наличие мест).
- ✓ Опытные консультанты, специализирующиеся на турах по России.



НЕЗАБЫВАЕМЫЙ ОТДЫХ ВСЕГО В 3-Х ШАГАХ ОТ ВАС:

ПОЧЕМУ «SEKIRO»:



ВЫГОДНО
Самая низкая цена в России!



БЕЗОПАСНО
При доставке в другой город РФ заказ будет застрахован.



100% ГАРАНТИЯ ВОЗВРАТА ДЕНЕГ
Если вы останетесь недовольны покупкой, мы вернем вам деньги.



ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА
От 1 до 10 дней в зависимости от удаленности вашего города от Санкт-Петербурга.

УИТЫ ПРОДАЖИ

ВАМ НЕОБХОДИМ ЭТОТ КУРС, ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ ЗНАТЬ:

1

Как создать свое конкурентное преимущество соискателю.

2

Как составить резюме, чтобы работодатель обратил внимание именно на него.

3

Как научиться держаться уверенно во время собеседования.

4

Какие вопросы нужно задавать работодателю и на что обратить внимание на собеседовании.

5

Как определить свою predisposedность к определенному виду работы.

ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ НАС:



Опыт. Компания-застройщик на рынке строительства более 20 лет.



Перспектива. Планируется возведение 10 жилых корпусов, поликлиник, школ, детских садов, развлекательных центров, парковок для автотранспорта.



Надежность. Проектное финансирование ведущими банками России — «Сбербанком» и банком «Санкт-Петербург».



Экономия. Низкая стоимость квадратного метра, цена 1-комн. квартиры — 2,3 млн. руб.



Рентабельность вложений — от 40% за 1,5 года.

Что должно быть в теле Landing Page

2 Описание процесса работы (Workflow)

Это вспомогательный блок, который используется при продаже услуг и сложных продуктов, нередко даёт описание процесса доставки или процесс изготовления чего-либо.

Воркфлоу призван материализовать и сделать понятным процесс, который начнется после нажатия на кнопку заказа/запроса. Он наглядно пошагово показывает, как именно будет решена проблема клиента. Это позволяет снять часть внутреннего сопротивления клиента и закрыть часть возражений.

Оформляется описание процесса в виде последовательных графических элементов (иконок) с соответствующей нумерацией и стрелками, показывающими направление процесса.



которые ломаются при изгибе и забиваются грязью.

Наши специалисты имеют большой опыт в установке систем кондиционирования, и знают, на что нужно обращать внимание, чтобы избежать проблем при монтаже и в дальнейшей эксплуатации.

ПРИНЦИПЫ НАШЕЙ РАБОТЫ:



ПОЧЕМУ 95% ИЗ ВСЕХ ОБРАТИВШИХСЯ КЛИЕНТОВ СОГЛАШАЮТСЯ С НАМИ РАБОТАТЬ:

Получить кухню своей мечты очень просто – всего 5 шагов



Идея

Вы выбираете модель по каталогу или посетив нашу выставку.



Разработка дизайн проекта

Разработка дизайн проекта и расчёт стоимости происходит у нас в салоне. На всё время сотрудничества вам выделяется персональный менеджер, с ним вы уточняете все детали, и к делу подключается дизайнер. Проект кухни разрабатывается бесплатно.



Замер

Наш специалист поможет избежать ошибок и сделает необходимые замеры бесплатно. Учтёт габариты вашей техники, расположение дверных и оконных проёмов, розеток и труб.



Доставка и сборка

Как только ваша кухня будет готова, с вами свяжется ваш персональный менеджер, уточнит удобное для доставки и сборки время. В назначенный день вашу кухню привезут и поднимут на этаж. Специалисты компании «ADM» соберут кухню, установят мойку, смеситель и вытяжку. Правильно подключат бытовую технику. Гарантия на кухню компании «ADM» – 24 месяца со дня установки кухонного гарнитура.

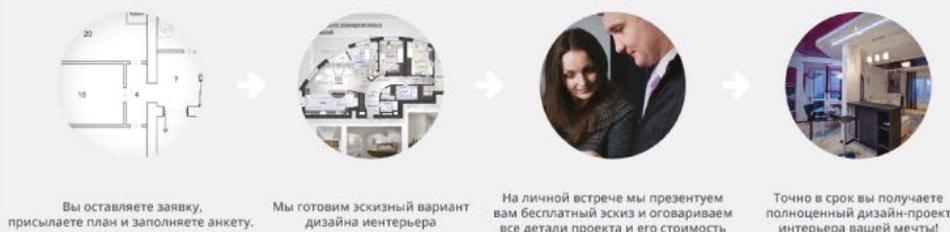


Маленький праздник

Новая кухня – отличный повод. Поэтому мы хотим сделать вам подарок – изысканное шампанское.

© Татьяна Пронская

КАК МЫ РАБОТАЕМ



К ЧЕМУ ТЯНУТЬ? ПРОВЕРЬТЕ НАС В ДЕЛЕ.

КАК МЫ РАБОТАЕМ:



Что должно быть в теле Landing Page

3 Информация о компании

Этот блок – разновидность блока с преимуществами, более узко сконцентрированная на рассказе о вашей компании, сфере её деятельности и достижениях.

Блок относится к триггерам доказательств (trust indicators). Его основное назначение – дать клиенту представление о компании как о надёжном поставщике продукта/услуги и снять одно из главных возражений – «Кто вы вообще такие? Почему я должен доверять вам?».



выполненная по заказу?

E-Mail адрес:

ПРОИЗВОДСТВО, ДОСТАВКА И МОНТАЖ КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ НА ЗАКАЗ

ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ

Почему клиенты обращаются к нам и рекомендуют своим родным и знакомым?

- ✓ Опыт работы более 10 лет
- ✓ Безупречная репутация
- ✓ Отлаженное производство
- ✓ Замер в день обращения
- ✓ Экономия до 20% при заказе кухни и встроенной техники



Компетентность и профессионализм сотрудников.

У нас в компании — только квалифицированные, ответственные и дисциплинированные инженеры, имеющие соответствующее образование и большой опыт работ.

Комплекс услуг.

Предоставляем решение всех возможных проблем в ИТ-инфраструктуре: сопровождение 1С, обслуживание сетей, компьютеров, рабочих станций и серверов.

Экономическая целесообразность.

Обращение к аутсорсинговой компании позволяет сэкономить на косвенных тратах до 50%. Возможно распределение бюджета исходя из поставленных задач и получение скидки за заказ комплексной услуги.

Один исполнитель — минимум рисков.

Вы получите услуги десятка профильных специалистов, представленных одной компанией вместо целого штата работников.

Повышение конкурентоспособности и прибыльности

вашего бизнеса. Возможность не тратить время и дополнительные средства на поддержку работоспособности ИТ-инфраструктуры, доверив контроль за ней специалистам.

Оперативность.

Решение возникающих проблем и ИТ-задач максимально быстро, в любое время суток.

ПОЧЕМУ НАМ ДОВЕРИЛИ СВОИ ИНТЕРЬЕРЫ БОЛЕЕ 218 КЛИЕНТОВ:

УЗКА СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
Мы работаем только с жилой недвижимостью площадью от 100 м², а не хватаемся за все проекты подряд.

НАСТОЯЩИЕ РАБОТЫ В ПОРТФОЛИО
Никакой трехмерной графики и визуализации — только реализованные проекты и реальные отзывы.

БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ГАРАНТИИ
Если ваши планы изменятся — мы без проблем и лишних вопросов вернем предоплату в полном объеме.

МАКСИМАЛЬНОЕ УДОБСТВО В РАБОТЕ
Мы свяжемся с вами не тогда, когда мы работаем, а тогда, когда вы можете. Любым удобным для вас способом — телефон, электронная почта, скайп, личная встреча.

СОКРАЩЕНИЕ СТОИМОСТИ РЕМОНТА НА 20-30%
Грамотный дизайн-проект — это все ваши желания, зафиксированные документально. Во-первых, это полностью исключает вероятность, что строительная компания сделает что-то не так, а, во-вторых, вы застрахованы от того, что в процессе ремонта придется за что-то доплатить: дизайн-проект позволит утвердить окончательную смету до начала работ.



ЧЕМ «СБИС++» ЛУЧШЕ АНАЛОГИЧНЫХ СИСТЕМ?

-  Система с понятным пользователю интерфейсом, работать с ним легко и приятно.
-  Поддержка 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, то есть — всегда!
-  Абсолютно бесплатные выписки из ЕГРЮЛ без всяких ограничений.
-  Только «СБИС++» умеет проводить камеральную проверку. Она понимает смысл цифр и, в случае опечатки или ошибки, сразу же предупреждает вас об этом.
-  Встроенная помощь бухгалтеру.
-  «СБИС++» — самая быстрая система из всех существующих.

4 Цена/стоимость

Люди – социальные существа. Ничто так не убеждает нас в правильности выбора, как аналогичный выбор других людей.

Поэтому обязательно приводите на своей продающей странице доказательства того, что ваш продукт или услуга востребованы другими людьми или компаниями.

Блок с отзывами

Блок с отзывами часто оформляется в виде двух или трех колонок и включает от 3 до 6 отзывов. Иногда оформляется в виде диалоговых «пузырей» с фотографиями авторов отзывов или логотипами компаний.

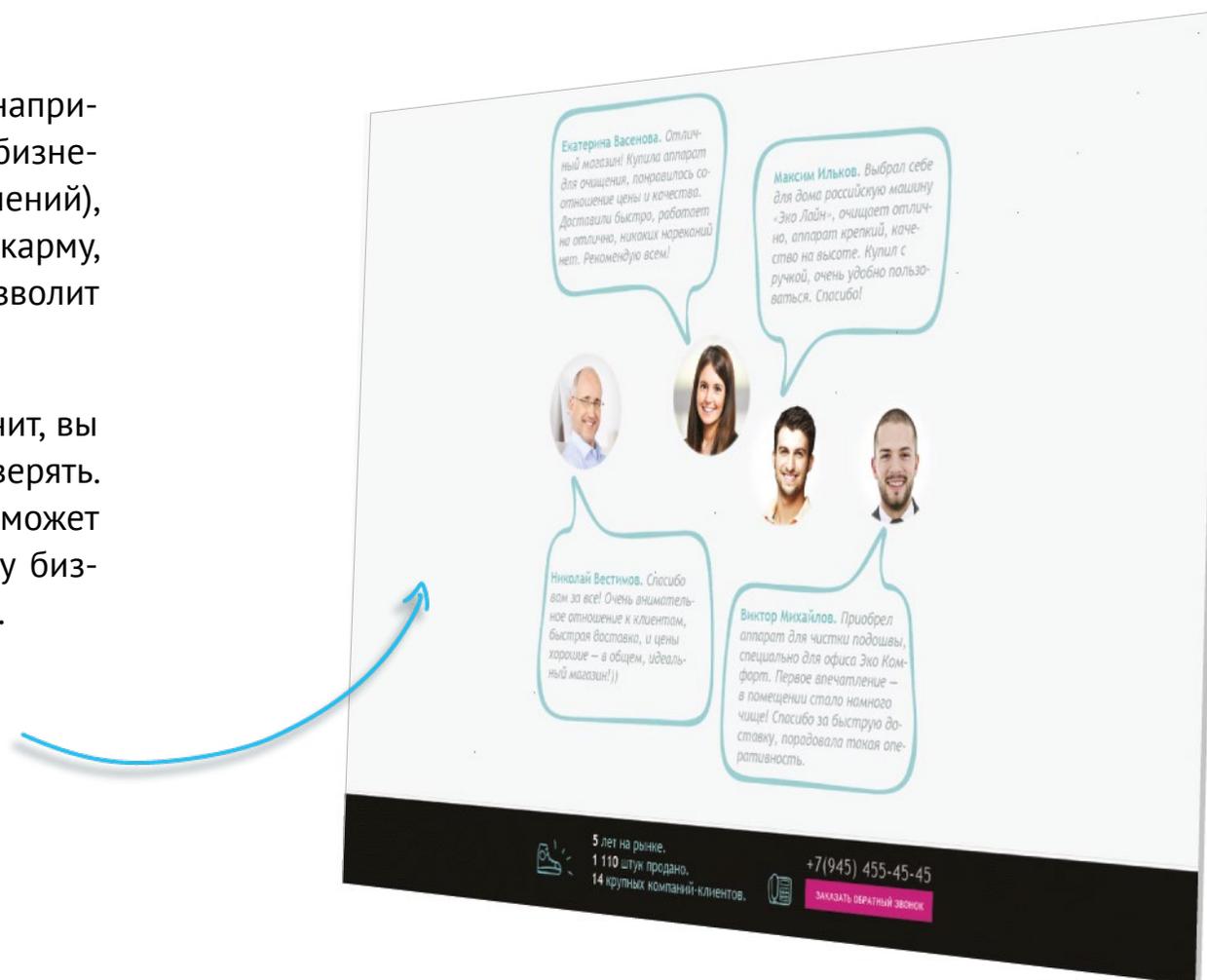


Что должно быть в теле Landing Page

Если вы можете собрать видеоотзывы (например, они очень распространены в инфобизнесе, продаже облачных сервисов и IT-решений), то это будет дополнительным плюсом в карму, поскольку разнообразит контент и позволит показать ваших клиентов «живьём».

А уж если вы показываете клиентов, значит, вы реально существуете и вам можно доверять. Профессионально снятый видеоотзыв может существенно повысить доверие к вашему бизнесу. Не стоит недооценивать этот ресурс.

- Не забудьте, что отзыв обязательно должен содержать координаты оставившего его лица.



Что должно быть в теле Landing Page

Партнеры и клиенты

Это традиционный блок показывает логотипы ключевых клиентов компании и встраивает вас в определенную бизнес-среду.

Как правило, здесь указываются компании, с которыми вы работаете, либо компании, которые приобрели ваш продукт или услугу. Размещаются логотипы в четкой последовательности: либо по графическому соответствию, либо по значимости клиента.

Не стоит перебарщивать — люди просматривают этот блок бегло. Важно само его наличие и наличие среди клиентов серьезных для вашей сферы компаний.



Что должно быть в теле Landing Page

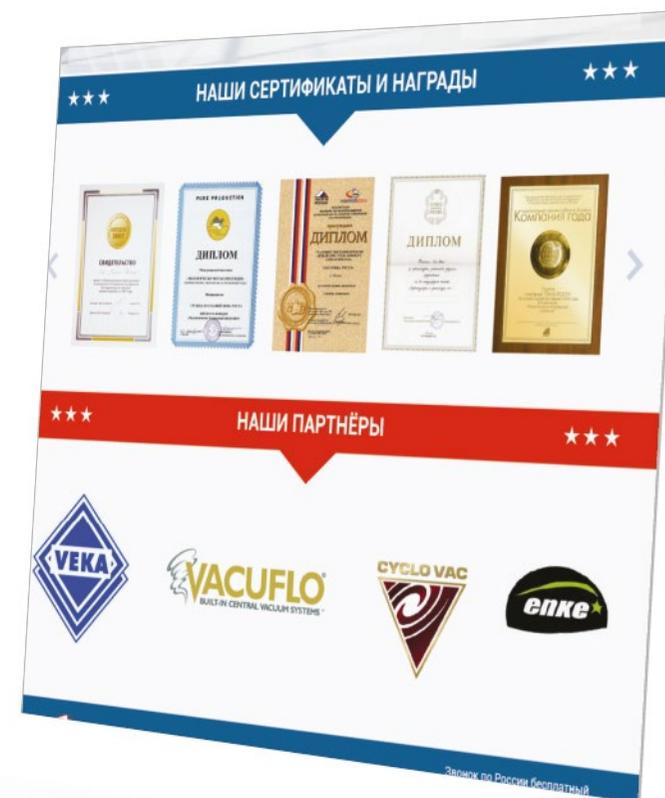


Награды, призы и т.п.

В некоторых областях наличие наград и призов также является важным показателем вашего статуса как исполнителя (например, вы трехкратный обладатель «Каннских львов» или лауреат «Золотой блохи»). Не молчите, покажите ваши регалии!

Сертификаты

Если вы продаете сложные продукты и услуги, для которых наличие сертификатов, знаков качества и дипломов является важным критерием – обязательно скажите о них, а лучше – наглядно продемонстрируйте.





Примеры работ

Если вы оказываете услуги, то небольшое портфолио будет весьма уместным доказательством вашего профессионализма.

Дело в том, что услуги нельзя пощупать. Нельзя повертеть в руках, оценить качество сборки, вес и другие характеристики. Но зато, вы можете показать, как решали задачи, и тем самым уменьшить страх ненадлежащего оказания услуги (а он есть почти всегда!).

Если вы продаете товары, то можете показать выполненные проекты. 5-6 продуктов/проектов для Landing Page более чем достаточно.

Подачу работ можно превратить в эффективный элемент страницы, если подойти к этому творчески.

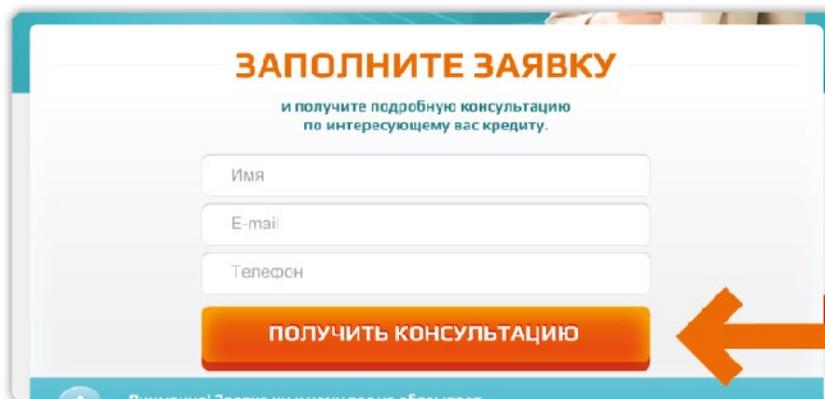
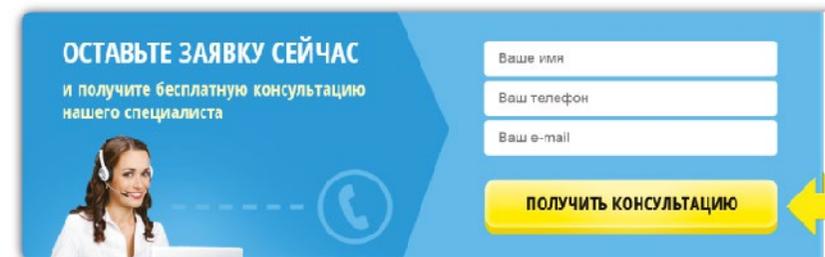
Что должно быть в теле Landing Page

Дополнительные элементы для тела Landing Page

Важной частью эффективных продающих страниц являются повторяющиеся после каждого двух-трёх информационных блоков лид-формы и усиливающие утверждения.

Дело в том, что люди принимают решение на разных стадиях: кому-то достаточно посмотреть и половину вашей Landing Page, кому-то хватит и первого экрана, но непременно найдутся и те, кто дочитает страницу до конца. И для тех, и для других мы должны предоставить возможность заказа.

Поэтому не забывайте повторять блок с лид-формой и ключевой заголовком из первого экрана, которой желательно перефразировать, чтобы не снижать эффект повторением.



Последний экран



Подобно тому как у каждой книги или фильма одними из важнейших элементов являются начало и конец, так и у лендингов первый и последний экран — ключевые зоны, в которых идет борьба за клиента.

Последний экран — это экран действия, экран Call-To-Action. Здесь вы должны разместить исчерпывающую контактную информацию (телефон, e-mail, почту, схему проезда) и, конечно, не забудьте про лид-форму. На длинных страницах она располагается именно здесь (или равномерно повторяется).

Информация в последнем экране должна быть максимально подробной и эффектно оформленной. И не забудьте про закрывающий аргумент. Повторите, почему человек должен сделать заказ или совершить иное требуемое действие именно сейчас. Если у вас есть туз в рукаве, то сейчас самое время его достать и формализовать, например, в виде постскрипума.

**Третий ключевой
раздел Landing Page —
это последний экран**



Что должно быть в теле Landing Page

- Человек инстинктивно понимает, что контактные данные находятся внизу. В случае необходимости он проскроллит страницу и дойдет до последнего экрана, будьте уверены.
Не подведите, дайте здесь всю нужную информацию!

Простое и удобное использование. Как для профессионалов, так и для женщин без специальных навыков.

Минимум времени для создания маникюра Velvet — не более 30 минут.

Практичность и носкость маникюра — 15-20 дней, даже при водных процедурах.

Легко поддающееся коррекции, восстановление и снятию с ногтев покрытие.

Внимание, Акция!

Эксклюзивное предложение для салонов красоты и мастеров маникюра и педикюра!

При заказе 3 наборов «Velvet» — скидка 25%!
Один набор — всего за 9750 рублей!

10 19 9 13
Дни Часы Минуты Секунды

Сделать заказ

ГринФокс Уникальные новинки маникюра
Бесплатная доставка по России

Звоните бесплатно!
8-800-111-11-11 **Заказать звонок**

Климат — его влажность не должна превышать 6-8%. Максимальная допустимая влажность по ГОСТ — 10-12%.
Нюанс в том, что сушка для снижения влажности доски с 12% до 6% длится столько же, сколько для снижения с 30% до 12%. Если и так по ГОСТ-у — зачем сушить дольше?

Качественное напольное покрытие из дубового массива — это не просто эстетическая красота и экологичность. Качественные покрытия лежат веками, поэтому это еще и надежные инвестиции в ваше жилье.

**У ВАС ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?
ВЫ ХОТИТЕ ДОГОВОРИТЬСЯ
О ВЫЕЗДЕ ЗАМЕРЩИКА?
ЗАПОЛНЯЙТЕ ФОРМУ —
мы свяжемся с вами и уточним все детали.**

Имя
Телефон
E-mail

ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ

Finex
handcrafted floors

Звоните прямо сейчас!
8 (495) 649-84-57 **Заказать обратный звонок**

Чтобы стать участником просмотрного тура, от вас требуется лишь **ЗАПОЛНИТЬ ЗАЯВКУ**, обо всем остальном позаботятся наши специалисты.

ФИО
E-mail
Телефон
Какой бюджет вы планируете на покупку

Дом или Апартаменты
Когда вы можете поехать?
ДД/ММ/ГГГГ - ДД/ММ/ГГГГ

Ваши предпочтения по району

ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ

CLIFF
PROPERTY

8(499) 995-06-58 **Заказать обратный звонок**

Платформа LPgenerator.ru позволяет создавать эффективные лендинги в течение часа, без HTML и дизайнера.

У нас есть :



Готовые макеты
целевых страниц



CRM-система
управления лидами



Удобный редактор
целевых страниц



Всё для оптимизации
конверсии и аналитики

**Создайте Landing Page
прямо сейчас!**

7-ми дневный тестовый период совершенно бесплатно